

二零零八/零九學年校本課後學習及支援計劃

活動報告表

學校名稱： 保良局朱敬文中學

計劃統籌人姓名： 陸潔霞老師

聯絡電話： 26991031

B. 計劃的各項活動資料

活動名稱	實際受惠對象學生人數#	平均出席率	活動舉辦期間/日期	實際開支(\$)	評估方法 (例如:測驗, 問卷等)	合辦機構/ 服務供應機構名稱 (如適用)	備註(例如:學生的學習及情意成果)
功課輔導班(第一期)	4	80%以上	8/10-6/11/2008 (每星期三堂)	\$2,000.00	堂上學生表現	保良局朱敬文 教育服務中心	超過 80%學生的學習有進步,並交齊功課, 增強對學習的信心。
功課輔導班(第二期)	4	80%以上	24/11-18/12/2008 (每星期三堂)	\$2,000.00			
功課輔導班(第三期)	3	80%以上	16/2-12/3/2009 (每星期三堂)	\$1,500.00			
功課輔導班(第四期)	4	80%以上	19/3-28/4/2009 (每星期三堂)	\$2,000.00			
功課輔導班(第五期)	5	80%以上	13/5-10/6/2009 (每星期三堂)	\$2,500.00			
中文提升班(第一期)	1	80%以上	9/10-6/11/2008 (每星期一堂)	\$200.00	堂上學生表現	保良局朱敬文 教育服務中心	透過合適的練習,提升了對學習中文的興趣。
奧數訓練班(第一期)	2	80%以上	14/10-4/11/2008 (每星期一堂)	\$480.00		保良局朱敬文 教育服務中心	透過合適的練習,提升了對學習數學的興趣。
奧數訓練班(第三期)	1	80%以上	17/2-10/3/2009 (每星期一堂)	\$240.00			
			總開支	後頁續			

B. 計劃的各項活動資料

活動名稱	實際受惠對象學生人數#	平均出席率	活動舉辦期間/日期	實際開支(\$)	評估方法 (例如:測驗, 問卷等)	合辦機構/ 服務供應機構名稱	備註(例如:學生的學習及情意成果)
走進珠三角	14	100%	13-15/11/2008	\$6,000.00	反思報告	香島旅遊	認識珠三角近年的經濟發展,了解國營企業和合資企業的規模和經營方式之異同。參觀中山大學,認識了國內升學的條件、途徑等。除此以外,行程亦加深了同學對歷史(鴉片戰爭)事件的認識、開拓了科學科技的眼界、和對歷史建築之了解。
丙組手球校隊	5	98%	逢星期一、四	\$420.00			多次參加學界公開比賽均獲得獎項
手球訓練班	2	98%	27/9-15/11/2008 逢星期六	\$80.00			
圖書館助理員聯歡會	3	100%	3/11/2008	\$70.00			同學頗投入
領袖生歷奇訓練營	16	100%	22-23/12/2008	\$4,400.00	老師參與活動時及之後對學生的表現評估		積極投入參與活動;部份活動可應用於領袖生當值的工作上。
高球 BBQ 之旅	1	100%	13/12/2008	\$70.00	觀察學校反應及出席率	大草原	學生均十分積極及投入活動,並充分享受整個活動的樂趣
參觀香港中央圖書館	8	100%	19/1/2009	\$70.00			部份同學欠理想
蘭州、西安五天交流團	5	100%	10-14/4/2009	\$6,000.00	考察報告及反思		同學對中國西部人民生活有深刻的體會,也對中國文化及歷史產生進一步研習的興趣
圖書館助理員燒烤旅行	7	100%	2/2/2009	\$175.00			同學頗投入
			總開支	後頁續			

B. 計劃的各項活動資料

活動名稱	實際受惠對象 學生人數#	平均出席率	活動舉辦期間/ 日期	實際開支 (\$)	評估方法 (例如:測驗, 問卷等)	合辦機構/ 服務供應機構名稱 (如適用)	備註(例如:學生的學習及情意成果)
LCCI 考試	1	100%	4/2009	\$500.00	考試成績		學生明白認真學習知識的重要性
台灣四天教育之旅	6	100%	6-9/4/2009	\$6,000.00	觀察學生反應及小組討論	亞洲國際教育顧問公司、台灣救國團中國青年服務社	通過參觀企業、探訪高中及大學、夜遊著名鬧市及漫遊名勝古蹟，增加同學的學習經歷，擴闊同學的視野。
少年警訊領袖團領袖訓練課程	3	100	全年	\$150.00	信心表現，面對困難及處理的表現	沙田少年警訊領袖團	1..增強體能 2..與人溝通能力增強 3..步操訓練增強了紀律
領袖訓練營營後跟進日營	31	100%	18/4/2009	\$1,550.00	問卷調查	導航歷奇訓練有限公司	同學的內聚力提升，更投入學校生活
豐田車廠商業考察團	7	100%	26-28/6/2009	\$2,800.00	考察報告		學生對不同類型生產機構工序認識增多，提升商業管理研習的興趣
海洋公園遊	19	100%	13/7/2009	\$1,330.00	訪問		學生對海洋生物的感情加深了，進一步認識愛護海洋的重要性
				總開支	40,535.00		

備註:

對象學生: 指領取綜援/學生資助計劃全額津貼及學校使用 10%酌情權的清貧學生.

編制日期: 4/ 9/2009